

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA JAVERIANA

Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas

REPRESENTACION Y MANDATO

(ESTUDIO DE DERECHO PRIVADO)

Trabajo presentado por
ALFONSO PEREZ PALACIO
para obtener el título de
Doctor en Ciencias Econó-
micas y Jurídicas de la Pon-
tificia Universidad Católica
Javeriana.

1941

EDITORIAL KELLY

Bogotá

Alfonso Pérez Palacio
1941 - 117 - 42

INDICE

PAGINAS

Infórme del Presidente de Tesis	9
Sumario	13
Capítulo I. La representación en los negocios jurídicos	15
División de la representación	23
Efectos de la representación	26
Naturaleza jurídica de la representación	28
Teoría de la Ficción	28
Teoría del "nuntius"	31
Teoría de la cooperación	34
Teoría de la representación — modalidad del acto jurídico	36
Capítulo II	39
Derecho romano. Principios generales	43
Modificaciones al principio primitivo	44
Casos en que se admitía la representación	45
El mandato	46
Derecho español	48
Capítulo III. El contrato de mandato	49
Elementos del mandato	55
Mandato y arrendamiento de servicios	56
División del mandato	59
Caracteres jurídicos del mandato	60

Capacidad de las partes	66
Efectos del mandato	67
Pluralidad de mandatarios	71
Prohibiciones al mandatario	72
Obligaciones del mandante	73
Sustitución del mandato	76
Terminación del mandato	78
Sujeto aparentemente representado	89
Casos especiales de mandato	93
Auto-contrato	99
Capítulo IV. El mandato sin representación	108
Estado de la cuestión	110
Distinción	112
Naturaleza jurídica del mandatario sin representa- ción	114
Utilidad del pret-nom	118
Capítulo V. Representación sin mandato	123
Obligaciones que nacen de la gestión de negocios ..	127
Naturaleza jurídica de la gestión de negocios	127
Ejemplos e importancia de la estipulación para otro	129
Nota bibliográfica	133